

Master Universitario in: "Tecniche per la progettazione e la valutazione ambientale"
A.A. 2007 - 2008

Titolo della tesi: **la cartellonistica stradale come strumento di turismo sostenibile: il caso del visitor management del Lago d'Orta.**

Autore: Veronica Guasco

Abstract

La tesi del Master Europeo di secondo Livello "Tecniche per la Progettazione e Valutazione Ambientale" effettuato nel periodo giugno - ottobre 2008 presso il Politecnico di Torino: DICAS - Dipartimento di Casa Città e SiTI - Istituto Superiore sui Sistemi Territoriali per l'Innovazione è incentrata sul turismo sostenibile e la funzionalità della cartellonistica stradale per gestire il turismo. Tale studio si inserisce in una ampia ricerca di SiTI che sta conducendo una metodologia di Tourism Management che si definisce visitor management. Si tratta di una tecnica che nasce storicamente per il contenimento dei flussi turistici nelle aree protette e nei siti UNESCO, come modalità per la riduzione degli impatti turistici e che pone al centro del metodo l'"esperienza del turista" stesso. Successivamente il campo di azione è stato ampliato a territori, ambiti urbani o centri storici con obiettivi più generali di razionalizzazione dei flussi. Una delle caratteristiche della strategia del visitor management è quella di coniugare la soddisfazione della visita insieme a quella della tutela e conservazione storico-ambientale del sito di interesse turistico, per questo è da considerare uno strumento gestionale per il turismo sostenibile.

DICAS e SiTI hanno applicato, per la prima volta in Italia, la teoria del visitor management per dare attivazione ad una misura del **Piano Strategico Regionale per il Turismo** (denominata Accoglienza e Gestione dei visitatori) identificando quelle che sono considerate le tre tematiche fondamentali delle politiche turistiche: accoglienza, accessibilità e informazione. Sono stati selezionati, in accordo con la Regione Piemonte tre casi studio ove applicare la metodologia sopra citata: Lago d'Orta, Valle di Susa e Reggia di Venaria. Per ogni caso studio sono stati individuati due livelli di lavoro: il primo prevede l'analisi territoriale comprensiva sia degli inquadramenti del territorio, sia dell'inquadramento socio-economico, che degli strumenti di pianificazione vigenti, mentre il secondo prevede l'analisi specifica degli elementi di visitor management. L'obiettivo finale è la redazione di un piano di visitor management per l'intero territorio piemontese.

Il lavoro viene svolto analizzando il Lago d'Orta, considerato come un sistema territoriale tendenzialmente omogeneo e riconducibile al prodotto turistico lacuale. Quest'ultimo caso è stato oggetto del presente lavoro che verrà esposto brevemente nel paragrafo che segue. .

L'utilizzo del visitor management, considerato fra gli strumenti per un turismo sostenibile, viene finalizzato alla razionalizzazione dei flussi turistici e dunque alla valorizzazione di altre porzioni di territorio limitrofe al Lago. L'attività turistica rappresenta una parte integrata dell'economia del luogo, ma è necessario conciliare un'adeguata pianificazione dello sviluppo turistico con la protezione dell'ambiente naturale, lo sviluppo culturale e socio-economico. Il progetto del visitor management prevede uno studio della cartellonistica presente nel territorio del Cusio e per il raggiungimento dell'obiettivo si sono individuati tre passaggi:

- il rilievo diretto della segnaletica;
- la creazione di specifici shapefile per la gestione dei dati rilevati
- la georeferenziazione in sistema GIS.

Al termine di queste fasi sono state condotte delle analisi partendo, dall'imputazione di carte tematiche dei dati rilevati all'interno degli shapefile creati con l'uso del software GIS, per proporre alcune linee d'azione di miglioramento del sistema della cartellonistica turistica contribuendo a veicolare e razionalizzare i flussi turistici e quindi mitigare gli impatti ambientali dovuti alla congestione di turisti in un solo punto.